



strategi



En samfunnsbedrift er en bedrift som jobber for deg og meg, og leverer tjenester vi ikke kan være foruten – hele tiden og over hele landet.

Når du står opp, slår du på lyset. Du sjekker raskt både værmeldingen og dagens nyheter med godt utbygde bredbåndsnett over hele landet. Bilen står ferdig ladet i garasjen. Du vasker hendene i reint vann som ikke slutter å renne før du selv skrur av. Avfallet hentes hjemme hos deg av biler som går på biogass.

Brannmannskapet bruker bare minutter før de er på plass ved brann- eller redningsoppdrag. Du kan ta båt til og fra moderne havner og sende varer på den mest miljøvennlige måten; sjøveien.

Du kan stole på at vi har en redelig forvaltning. Du kan stole på at gjenstander og det skrevne ord blir tatt vare på for fremtiden, at barn og voksne kan ha et trygt sted å komme til i vanskelige situasjoner, og at det finnes steder for gode natur- og kulturoplevelser.

Vi favner mange og ønsker å gjøre alle våre bedrifter sterkere og tryggere. Derfor har vi utarbeidet en strategi som skal spore oss til å gjøre det beste for våre medlemmer.



Øivind Brevik
Administrerende direktør

Bærekraftige samfunn - nyskapende arbeidsliv

Vår visjon om samfunnsansvarlig forretningsdrift:

Vi ønsker lokalsamfunn der våre medlemmer er gode arbeidsgivere som bruker kunnskap, innovasjon og teknologi til å levere gode, effektive og bærekraftige tjenester til innbyggere og næringsliv.

Våre verdier:

TYDELIGE

- fordi vi opererer i et mangfold av meninger og organisasjoner
- fordi vi skal være klare på hvem vi er, og hva vi ønsker å oppnå
- fordi vi skal utfordre til stadig forbedring

TROVERDIGE

- fordi vi skal være en arbeidsgiver- og næringsorganisasjon du kan stole på
- fordi vi skal være grundige og etterrettelige i alt vi gjør, og bruke hverandres kunnskap og erfaringer

TILSTEDE

- i hverdagen til folk over hele Norge
- for å skape resultater og positive endringer for våre medlemmer
- for å legge premisser for samfunnsutviklingen



BEHANDLET
TREVERK

Malt, limt og

Sammen med deg
får vi avfallet på rett vei



BEHANDLT TREVERK

5 satsningsområder

Verdi for innbyggere og næringsliv

Gode og trygge arbeidsgivere

Politisk gjennomslag

Attraktive møteplasser

Synliggjøring av medlemmene



Foto: Jill Johannessen

Verdi for innbyggere og næringsliv

Samfunnsbedriftene skal støtte medlemmenes arbeid med å levere gode samfunnskritiske tjenester. Innbyggere og næringsliv skal oppleve at disse tjenestene blir stadig bedre. Vi er en kunnskapssorganisasjon som skal være pådriver for innovasjon, teknologi, sirkulær økonomi og en bærekraftig utvikling der grønn konkurransekraft står sentralt.

HOVEDGREP:

- Bidra til at medlemsbedriftene utvikler enda bedre tjenester
- Være pådriver for mer mangfold, mer innovasjon, ny kunnskap og nye teknologiske løsninger
- Bidra til at medlemsbedriftene blir mer bærekraftige

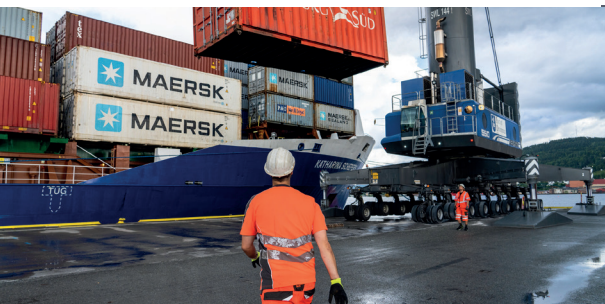


Foto: Jill Johannessen og Unsplash

Gode og trygge arbeidsgivere

Samfunnsbedriftene skal være foretrukket som arbeidsgiver- og næringsorganisasjon for bedrifter som leverer viktige samfunnstjenester. Vi skal ha et tydelig, attraktivt og anstendig avtaleverk, og sikre medlemmene gode rammevilkår. Vi skal tilby juridisk støtte og rådgivning av høy kvalitet. Vi skal være en troverdig samarbeidspartner for arbeidstakerorganisasjoner og myndigheter.

HOVEDGREP:

- Bidra aktivt til at medlemsbedriftene er gode arbeidsgivere
- Være en tydelig og troverdig part i forhandlinger om nye avtaler
- Gi medlemmene god veiledning i juridiske spørsmål



Politisk gjennomslag

Samfunnsbedriftene skal sørge for bedre rammevilkår for medlemmene og bidra aktivt hvis disse vilkårene endres. Vi skal bidra med bærekraftige løsninger når arbeids- og næringspolitikken utformes, slik at våre medlemsbedrifter kan utføre sine samfunnsoppdrag på best mulig måte. Vi skal tydeliggjøre hvilken rolle medlemmene har for samfunnssikkerhet og beredskap.



Foto: Jill Johannessen

HOVEDGREP:

- Bidra aktivt til politikk-utforming og bedre regelverk
- Øke kunnskap om våre medlemmer og bransjer
- Inngå og styrke allianser med politikere, beslutningstakere og samarbeidspartnere



Attraktive møteplasser

Samfunnsbedriftene skal være en koblingsboks mellom medlemmene og aktører som tilbyr relevant kompetanse. Vi skal lage fysiske og digitale arenaer for oppdatering og utveksling av kunnskap, og bidra til verdifulle nettverk innad og på tvers av ulike bransjer. Vi skal bruke møteplasser som politiske påvirkningsarenaer.



Foto: Jill Johannessen

HOVEDGREP:

- Tilby kurs og seminarer som gir ny kunnskap og styrker medlemmene som arbeidsgivere
- Etablere nettverk for inspirasjon og utveksling av kunnskap
- Stimulere til samarbeid og utvikling mellom bedrifter og bransjer



Synliggjøring av medlemmene

Samfunnsbedriftene skal være en synlig samfunnsaktør med tydelig identitet og budskap. Myndigheter og beslutningstakere skal etterspørre våre råd og løsninger.

HOVEDGREP:

- Formidle aktivt medlemsbedriftenes identitet og rolle
- Delta aktivt i debatter som angår våre bransjer og medlemmer
- Synliggjøre verdien av medlemskap for bedriftene

FNs bærekraftsmål

Rettesnor og inspirasjon for det vi arbeider med og står for.



Samfunnsbedriftene

Haakon VII's gate 9, 0161 Oslo

samfunnsbedriftene.no / post@samfunnsbedriftene.no

Sist oppdatert: 24.11.20