



Kommunikasjonsseminar

Onsdag 28. august

Krutthuset, Kristiansand havn KF

10.00 Velkommen

10.15 Hvordan bygge og bevare et omdømme

I teorien: Kommunikasjonssjef **Anders V. Aspaas**, Tromsø Havn

Kommunikasjonsdirektør **Steinar Q. Andersen**, KS Bedrift

I praksis: Mediesjef **Ole G. Sørensen**, fotballklubben IK Start

12.00 Lunsj

13.00 Hvordan fremstår havnene for sine kunder?

v/ daglig leder **Jørn Askvik**, Shortsea Promotion Centre Norway

13.15 Omdømmeundersøkelsen

Hva sier den og hva kan vi bruke den til?

v/ kommunikasjonsdirektør **Steinar Q. Andersen**, KS Bedrift

14.00 Workshop - hvordan bruke omdømmeundersøkelsen

- i forhold til innbyggere

- i forhold til lokalpolitikere

- i forhold til media og andre grupper

16.00 Erfaringer med ulike medier

Kommunikasjon fra "scratch til podcast"

v/ kommunikasjonsjef **Astrid Tomassen**, Bergen Havn

By på dere selv! Erfaringer fra havneserien på MAX

v/ markedssjef **Beate Palmgren**, Larvik Havn

17.00 Oppsummering og avslutning