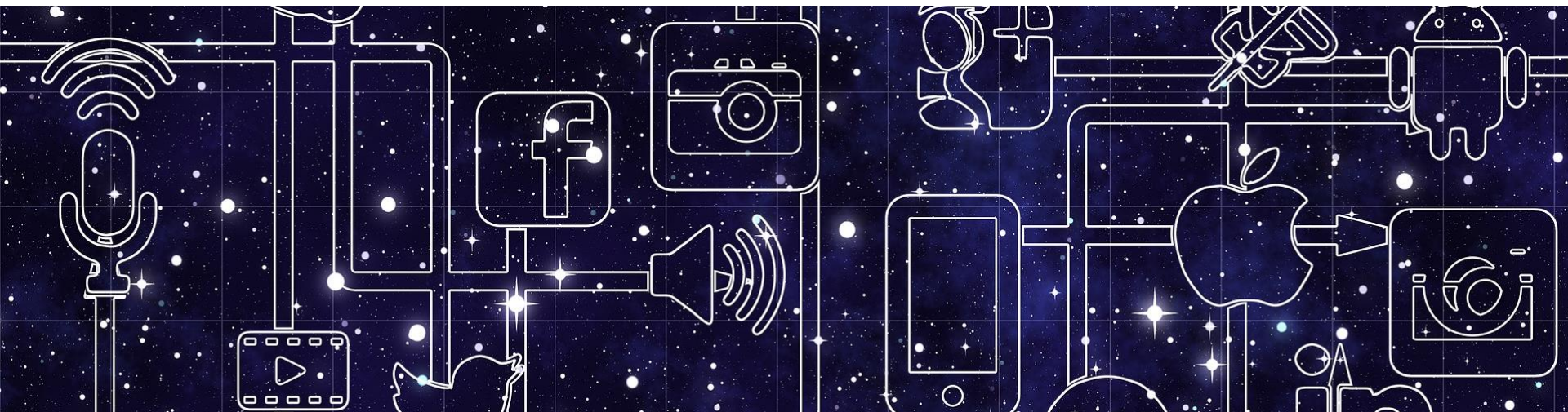


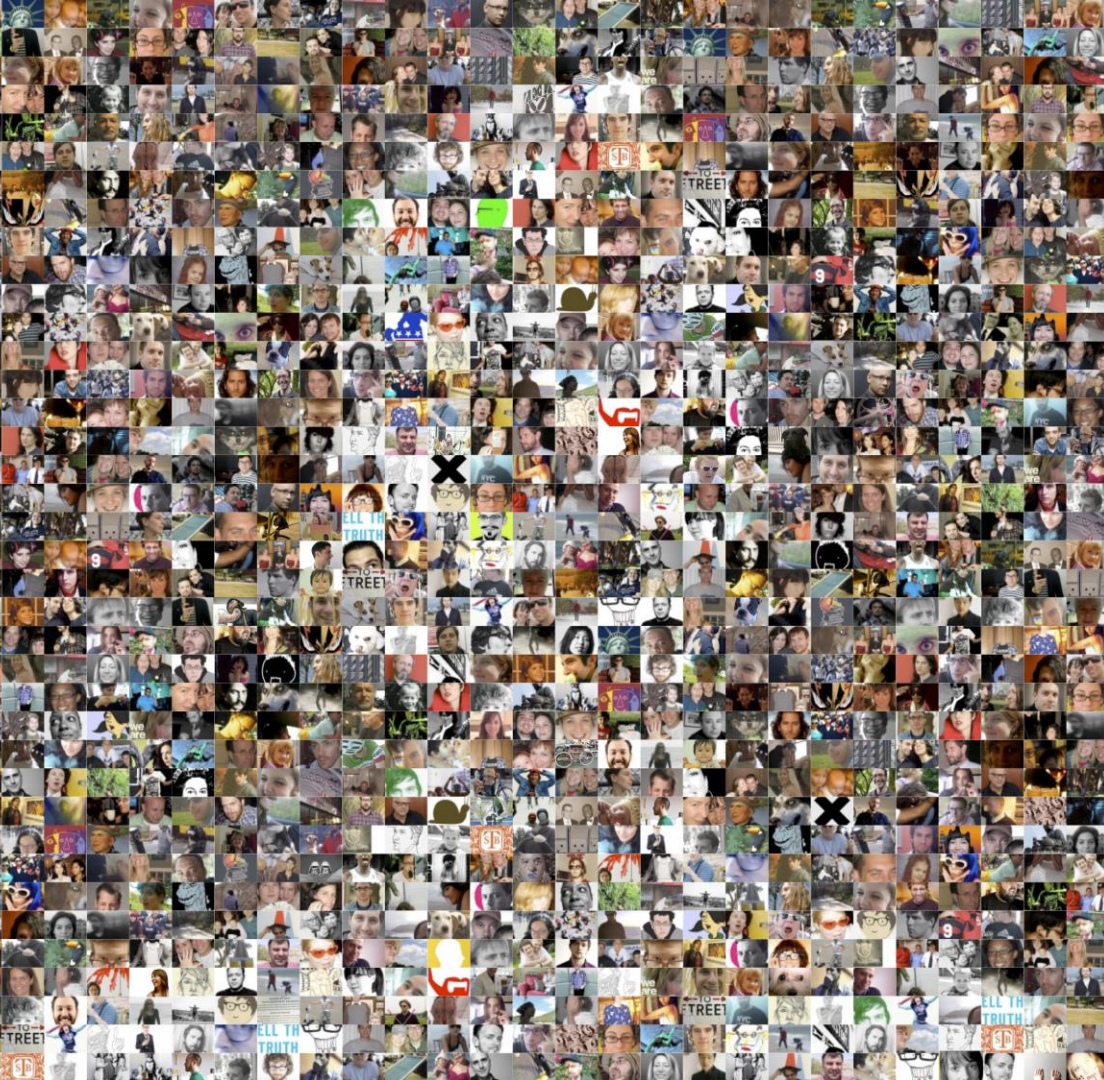
/ KS BEDRIFT

/Strategisk i sosiale medier

Fra SENDER → BUDSKAP → MOTTAKER

Til KLYNGEKOMMUNIKASJON





/ Strategisk kommunikasjon

- Planlagt kommunikasjon for å nå målene
- Hvor, når og hvordan er ikke tilfeldig



/ Skap gode relasjoner

- Hvem er målgruppene deres?
- Hvem er primærinteressentene?

/ Kommunikasjon i 2018

- Personlig
- Subjektiv
- Direkte
- Engasjerende
- Åpen
- Tillitsskapende
- Tilstedeværende



/ Hva forventer vi?

- Sosiale medier i konstant endring
- Åpen
- Nyttig
- Dialog



Torbjørn Røe Isaksen

20 t · 🌐

De som jobber og bidrar i samfunnet burde få høre fire enkle ord: TUSEN TAKK FOR INNSATSEN!

Det er på tide å heve respekten for ARBEID i dette landet. Ikke bare for lang utdanning, ikke bare for jobber med høy lønn, ikke bare for såkalte "kreative" yrker, men for hardt, ærlig arbeid.

Jeg er så enig, så enig med Marthe! Hver uke er jeg takknemlig for at jeg møter blide, serviceinnstilte folk i butikken, der jeg kommer drassende fra barnehagen med to (ofte grinete) barn på s... [Se mer](#)



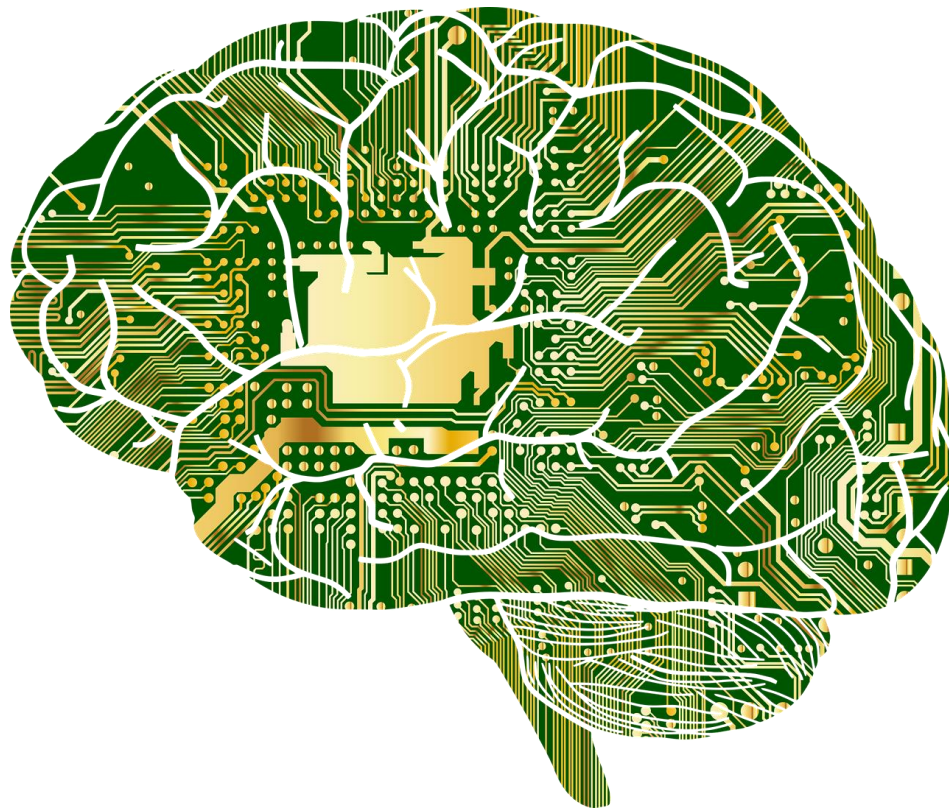
«Seriest? Skal du jobbe på Spar hele livet?»

- Det er ikke nødvendigvis penger og lang utdanning som gjør en lykkelig, sier Marthe (19).



/ SOSIALE MEDIER SOM RELASJONSBYGGGER

- Utvikle
- Vedlikeholde
- Styrke
- Arena for dialog



/ Effektiv kommunikasjon

- Tilgjengelig
- Nyttig
- Personlig

MANDAT!

Skal den unge, digitale spiren
ha dialogansvaret alene?

/KRISTIN SKOGEN LUND

- Nærhet vs distanse
- NHO velger nær og personlig tilnærming
- Flere setter dagsorden: #Metoo
- Offentlig kommunikasjon blir mindre formell:
Til rettelegger for direkte dialog



Kristin Skogen Lund

13. april kl. 19:36 · 🌐

Det er faktisk stillere etter stormen. Etter en lang og tøff uke med tarifforhandlinger hos Riksmekleren, var det godt å komme tilbake til en noe roligere hverdag. Ha en riktig god helg! 😊



/ Fem prinsipper for gode, strategiske relasjoner

- Den dialogiske loopen
- Åpenhet og gjennomsiktighet
- Nytte
- Tilstedeværelse
- Tilgjengelig

/ TAKK FOR MEG!
mbe@wask.no

